



股票代码
603378



亚士漆
ASIA PAINT



2020年度 社会责任 报告

ASIA PAINT

青春亚士新时代
共创共享生态圈

目 录

一、报告前言	1
(一) 报告规范	1
(二) 董事长致辞	2
(三) 社会责任绩效表	3
(四) 企业简介	4
二、市场绩效	9
(一) 股东责任	9
(二) 客户责任	14
(三) 伙伴责任	15
三、社会绩效	17
(一) 持续加强党建, 强基固魂	17
(二) 守法合规经营	18
(三) 安全生产	19
(四) 员工责任	20
(五) 社会公益	24
四、环境绩效	25
(一) 环境管理	25
(二) 资源能源管理	29
五、报告后记	30

一、报告前言

(一) 报告规范

1.1 报告时间范围

2020 年 1 月 1 日—2020 年 12 月 31 日,部分内容超出上述范围。

1.2 报告组织范围

公司及纳入公司合并范围内的子公司。为便于表达,在报告表述中“亚士创能”、“亚士”、“公司”、“我们”均指代亚士创能科技(上海)股份有限公司。

1.3 报告发布周期

每个财务年度。本报告是公司自 2018 年度以来发布的第 3 份报告。

1.4 报告数据说明

本报告所引用的财务数据引用于年报,其他数据来自公司内部统计。

1.5 报告参考标准

本报告编写参照《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR 4.0》《GB/T36000-2015 社会责任指南》,同时突出公司特点和行业特色。

1.6 报告获取方式

亚士创能科技(上海)股份有限公司董事会办公室

亚士创能科技(上海)股份有限公司董事会办公室

地址:上海市青浦工业园区新涛路 28 号

邮政编码:201707

电话:021-59705888

传真:021-60739358

邮件:dmb@cuanon.com

(二) 董事长致辞

2020年，我们原本习以为常的“环球同此凉热”在疫情的冲击下出现了深刻变化。国与国之间，因为文化、体制、政策的不同，在这场大考中交出了迥异的答卷。值得骄傲的是，中国政府带领我们有效抗击了疫情，许多行业和企业虽然受到了阶段性影响，却不仅用最快的速度走出阴霾，还获得了新的发展机遇。

今天，我们欣喜地告知社会公众，虽然经历了复杂的内外部环境，亚士创能却在2020年度创造了公司发展历史上的最佳业绩。我们的全年营收达到了35.07亿元，同比增长超过44%；净利润达到了3.16亿元，同比增长超过176%。疫情并没有让我们给自己懈怠的借口，因为我们坚信，一家企业首先需要履行的社会责任，一定是为股东创造更大价值。

优秀的业绩来源于人。我们深知，拥有奋斗者精神的亚士员工是企业最宝贵的财富。因此，在疫情期间整个社会裁员减薪的大潮中，亚士第一时间承诺“不裁员、不减薪”，并在5月份就给半数以上员工落实了加薪政策，获得了从政府到行业的一致褒奖。这其实并不是亚士的“第一次”。在2008年经济危机期间，我们亦曾履行了“不裁员、不减薪”的承诺。在巨大的经营压力下，做出这样的决定并不轻松，但我们更希望让员工感受到，风雨之中，公司会是大家的坚强依靠。2020年下半年，在疫情逐步平稳，产销秩序逐步恢复后，我们又高效率地推出了第一期员工持股计划和股权激励计划，就是为了践行亚士“以奋斗者为本”的核心价值观，让员工有更多机会与企业共同成长。



2020年，我们也继续以龙头企业的使命感，更为积极主动地参与社会公益。2020年正月，公司董事会用最短的时间通过决议，捐赠200万元现金用于防疫物资采购和疫情防控一线医务人员慰问嘉奖。之后，公司第一时间响应北京小汤山医院修缮工程，克服困难迅速将援建物资送抵工程现场。我们还在6月份以亚士S100私董会为平台，牵头组织行业企业分析疫情下的应对策略，协助合作伙伴有序推进复工复产。

亚士始建于1998年。我们从“引领中国功能性建筑涂料发展潮流”开始，以建筑涂料为主战场，将业务范围一步步拓展至保温装饰材料和保温材料。2020年，我们一方面以“正品正标”的品牌理念，全面进入防水行业；一方面通过对家装涂料零售市场商业模式创新的持续思考和践行，开始打造线上线下相融合的一站式美家平台。我们一直沿着“行业专业化、领域多元化”的发展理念，从8个人，成长到了目前已超过5000人的规模（以本报告发布日为基数）。

但其实直到今天，亚士也才23岁，正青春。当前，行业变革的驱动力和公司内在驱动力的共振效应正在持续放大，公司面临着跨越式发展的战略机遇期。苏东坡有句诗，“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行”。我想，将“徐行”改为“急行”，更能体现目前亚士所处的阶段。一路走来，我们遇到过很多不同的风景，有过很多个抉择的时刻。而坚定我们内心信念的，是我们对于企业立身之本的理解，那就是“为社会、为行业创造价值”。

在新形势下，亚士将一如既往地与众多有信念、有梦想的企业一道，敬畏时代、拥抱时代、追随时代，履行作为时代企业的责任，为时代创造价值。

董事长：李金钟

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Li Jinzhong' in a stylized cursive script.

(三) 社会责任绩效表

市场绩效	单位	2020年	2019年	2018年
资产总额	亿元	51.95	31.80	25.43
营业收入	亿元	35.07	24.25	16.62
归属于上市公司股东的净利润	亿元	3.16	1.14	0.59
基本每股收益	元	1.62	0.59	0.3
每股派发现金股利(含税)	元	0.46	0.18	0.09
研发费用	万元	9,644.66	6,447.51	4,716.37

注：2020年每股派发现金股利(含税)的依据为2020年度分红预案，尚待提交股东大会审议

社会绩效	单位	2020年	2019年	2018年
纳税总额	亿元	2.90	1.16	1.17
员工人数	人	4445	2313	1860
轻度及以上工伤事故率	%	0.07	0.28	0.32
现金捐赠金额	万元	201.59	31	21

环境绩效	单位	2020年	2019年	2018年
环保投入资金	万元	1,205.87	660.64	537.73
主要污染物排放	-	达标	达标	达标
环境质量体系	上海市第一批绿色工厂示范单位 / 国家“绿色工厂制造单位”			

(四)企业简介

4.1 企业概况

股票简称：亚士创能(603378)

上市时间：2017年9月28日

公司总部地址：上海市青浦工业园区新涛路28号

公司业务：公司主营业务为功能型建筑涂料、保温装饰一体化产品、保温材料、防水材料及其应用系统的研发、生产、销售及服务。公司是行业内少数同时拥有功能型建筑涂料、保温装饰一体化材料、保温材料和防水材料四大产品体系及其系统服务能力的企业之一。公司丰富的产品结构在涂保一体化行业发展趋势上具有显著的优势。

2020年进军防水领域



新零售业务精耕于家装涂料领域，采用“电商平台 + 直销机制 + 互联网理念”的众利化线上分销模式，旨在“赋能大众创业，共创美好生活”，打造线上线下相融合的一站式美家平台，打通产业链，满足消费者、分销商、服务商等多层次用户群体的价值需求。



2020年，在稳居功能型建筑涂料、保温装饰一体化产品、保温材料、防水材料行业第一方阵的同时，本着“行业专业化，领域多元化，沿着核心竞争能力扩张”的理念，进军新零售业务和防水材料业务。



公司规模：目前，公司在上海青浦、安徽滁州、新疆乌鲁木齐、陕西西安等地建设有现代化生产基地。2022年前，公司将完成“1+6+N”的全国产能布局。“1”指上海总部及产业基地。“6”指六大区域总部和六大综合智能制造基地，分别是：华东滁州、新疆及中亚-乌鲁木齐、西南-重庆、华北-石家庄、华南-广州、华中-长沙。“N”指 1+6 范围内的卫星工厂、OEM 工厂。

目前已拥有 34 个省级营销机构，269 个营销办事处，19 个应用技术服务中心，除港澳台等个别地区外，全国地级市营销网络覆盖率达到 100%；累计已与全国 109 家大型房地产开发企业达成战略合作及集采，其中 8 家为 2020 年中国房地产企业 TOP10。

亚士“1+6+N”布局图



亚士营销网络网络



亚士战略合作品牌





1月

投资建设(南阳)功能型环保建筑涂料及原料制造基地



1-3月助力抗疫

捐赠现金以实际行动支持防疫并呼吁全社会团结抗疫
支援北京小汤山亿元修缮工程
与成员单位协同并进,有序推进复工复产



8月

亚士防水材料滁州智能制造基地正式开工



9月

亚士创能上市三周年暨新零售发布会活动庆典



9月

布局西南市场,投资建设西南综合生产制造基地



9月

与阿里云达成战略合作,启动数字化转型之路



11月

布局华南市场,投资建设华南区域总部和综合制造基地

4.2 企业文化

亚士提出“为时代立心,为企业立命,为员工立本”的青春亚士新时代可持续发展文化体系,引领企业发展战略、经营管理、行为规范、品牌建设、人才发展,为企业、员工、合作伙伴赋新时代文化动能。

为时代立心

立敬畏时代之心
立拥抱时代之心
立追随时代之心

把新时代因子植入亚士文化基因，让亚士发展与新时代同频共振，永葆青春活力，勇做时代企业

为企业立命

打造企业经营管理高效生态圈
打造企业与员工发展和谐生态圈
打造企业与合作伙伴共创共享生态圈

以“共生、共创、共享”的新时代格局和胸怀，共建同心圆，打造可持续发展生态圈，让企业基业长青

为员工立本

立员工动力之本
立员工能力之本
立员工创造力之本

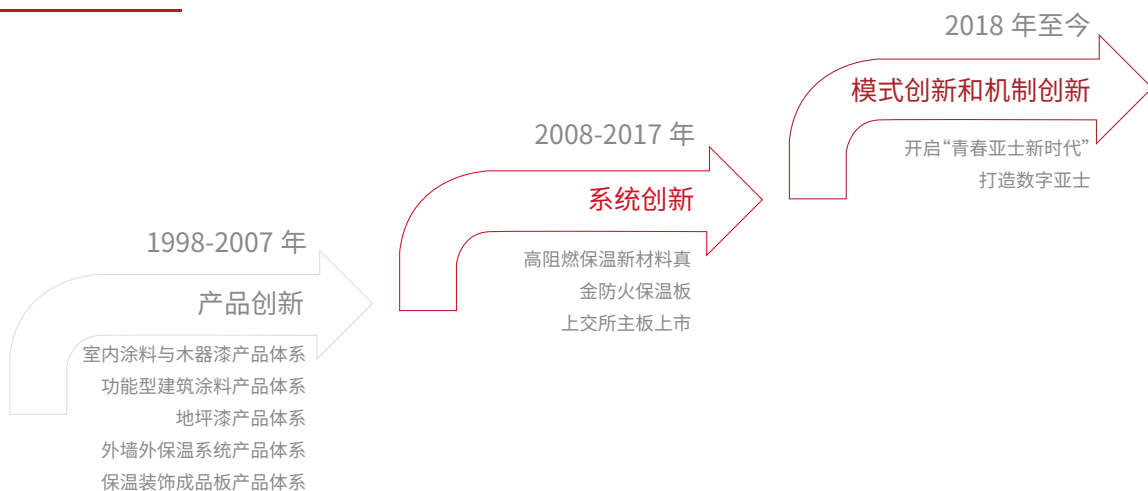
让亚士成为新时代员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台，成为在亚士和曾经在亚士工作、学习过的员工引以为豪的里程碑

- 青春亚士新时代可持续发展文化的顶层思想和核心精髓
- 青春亚士新时代企业使命
- 与新时代同频共振，服务美好生活
- 青春亚士新时代企业愿景
- 赋新时代动能，打造可持续发展生态圈，
- 让企业基业长青
- 青春亚士新时代企业核心价值观
- 以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行
- 青春亚士新时代企业发展定位
- 制造与服务融合，做新时代美好家居生活服务商
- 青春亚士新时代可持续发展文化的三大支柱

4.3 发展战略

以“赋新时代动能，服务美好生活”为使命，践行“以客户为中心，以奋斗者为本，用心笃行”的核心价值观，通过新时代可持续发展文化体系、供应链生态体系、产品技术生态体系、制造与服务相融合生态体系、机制创新生态体系“五个打造”，建设亚士共创共享生态圈，确保有质量的高速增长，成为国内建筑节能保温与装饰材料行业的领军企业，实现企业的可持续发展。

4.4 成长历程



4.5 2020 年主要荣誉

2020 年，公司陆续获得上海经济和信息化委员会、上海市高新技术成果转化项目办公室、中国房地产业协会、上海易居房地产研究、上海市建材行业协会、中国涂料工业协会、上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社等单位颁发的奖项；此外，因公司在新冠肺炎疫情防控工作的努力，公司获得中国红十字会和行业协会颁发的奖项。部分主要奖项如下：

奖项名称	颁发单位
2020-2021 年度上海市“专精特新”中小企业	上海经济和信息化委员会
2020 年度上海市高新技术成果转化项目	上海市高新技术成果转化项目办公室
2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商城市更新与改造	上海易居房地产研究院
2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商真石漆类	中国房地产测评中心
2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商·保温材料类	中国房地产业协会
2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商·涂料类	上海易居房地产研究院
2020 年上海市建材行业协会先进单位	中国房地产测评中心
第十一届金漆奖杰出工程涂料品牌(亚士漆(上海)有限公司)	上海市建材行业协会
第十一届金漆奖杰出外墙涂料品牌(亚士漆(上海)有限公司)	中外涂料网
2020-2023 年度绿色建材评价标识证书(四保温材料)	中国建筑科学研究院有限公司绿色建材评价中心
2020 年上海民营企业 100 强(第 97 名)	上海市企业联合会
2020 上海制造业企业 100 强(第 60 名)	上海市企业家协会
2020 上海民营制造业企业 100 强(第 35 名)	解放日报社
2020 上海百强成长企业 50 强(第 16 名)	中国绝热节能材料协会
2020 年行业先进单位	全联房地产协会
2020 中国房地产产业链战略诚信品质服务供应商(建筑防水材料类)	产业链创新合作分会
2020 中国房地产产业链战略诚信领军企业(保温装饰成品板)	建筑工业化分会
上海市第一批绿色工厂示范单位(亚士漆(上海)有限公司)	上海市经济与信息化委员会
绿色工厂制造单位(亚士漆(上海)有限公司)	国家工业和信息化部
中国红十字会奉献奖(新冠肺炎疫情防控工作)	中国红十字会

二、市场绩效

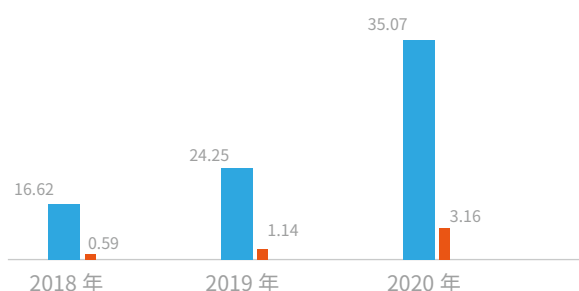
(一) 股东责任

1.1 注重股东回报

2020年，公司实现的营业收入和净利润均继续保持较高增长。近三年公司营业收入年均复合增长率为45.24%，归属于上市公司股东的净利润年均复合增长率为131.81%；在业绩提升的同时，公司重视对投资者的合理投资回报，2020年度利润分配预案为：拟以2020年末总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金股利4.60元(含税)；同时以资本公积转增股本方式向全体股东每10股转增4.5股。

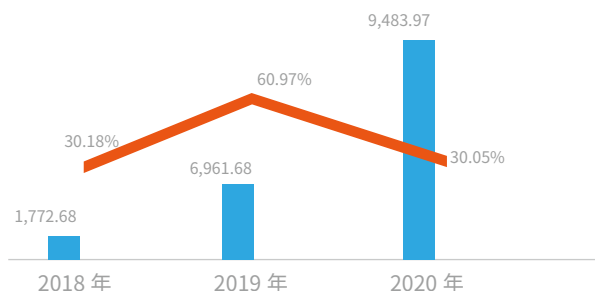
近三年经营业绩增长情况

营业收入(亿元)
归属于上市公司股东的净利润(亿元)



近三年现金分红情况

现金分红数据(含税)(万元)
占合并报表归属于上市公司普通股股东净利润的比例(%)

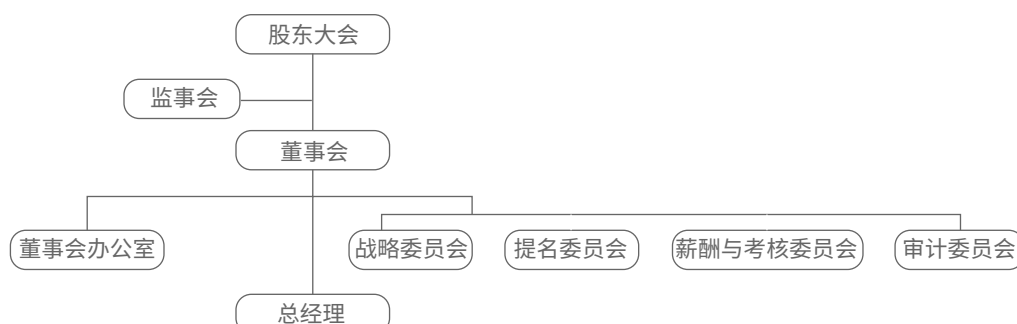


注：2019年度公司因实施工资持股计划进行股份回购，根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》，回购股份的金额视同现金分红金额，纳入2019年度现金分红比例计算。纳入后2019年现金分红比例为60.97%。

1.2 公司治理及信息披露治理体系持续完善

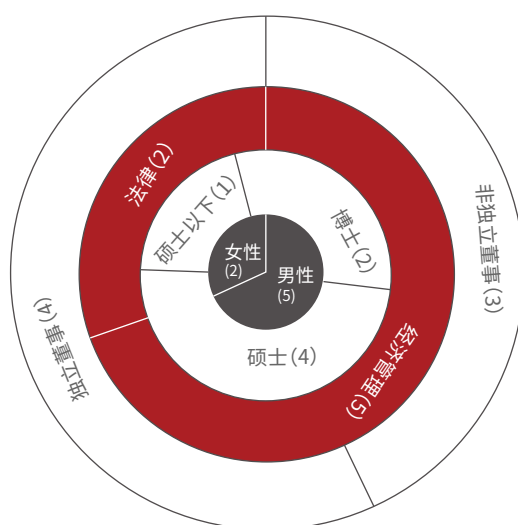
公司按照《公司法》、《证券法》及相关法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等关于公司治理的相关制度，董事会及专门委员会、监事会和总经理权责明确，有效运作，公司治理制度不断完善，管理水平不断提升。

公司治理机构



公司本届董事会由 2019 年年度股东大会选举产生,任期三年,共 7 名成员组成,其中包括 4 名独立董事,董事会成员分别为建筑材料、企业管理、金融、财务审计、法律等领域的专家、学者,具备较高的战略思想和经营管理视野,在公司的重大决策、数字化和信息化、风险控制、财务审计等方面发挥重要作用,进一步提升决策科学性和公司治理水平。

董事会多元化的结构

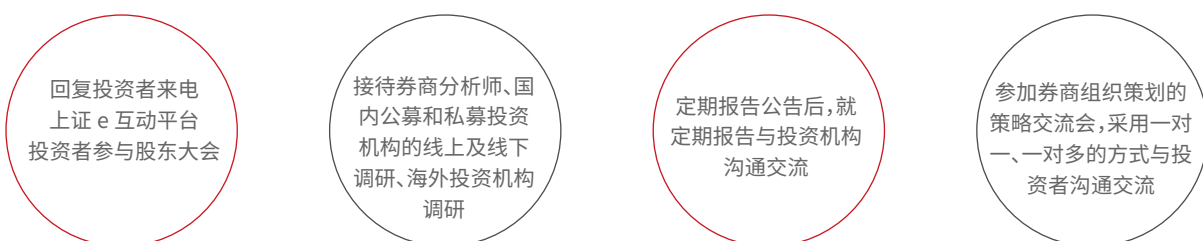


信息披露及时有效

根据中国证监会的《上市公司信息披露管理办法》等相关要求,公司制定了《信息披露管理制度》等规章制度,为信息披露工作的规范化、流程化提供制度支持,确保严格、规范地履行信息披露的义务。2020 年,发布定期报告及临时公告共 133 则(不含中介机构报告),持续提升公司信息的透明度。

重视投资者关系

在投资者关系管理工作中,公司搭建了更具主动性、多维度、多互动、全方位的与投资者沟通的平台:一方面,通过电话、上证 e 互动平台、投资者参与股东大会等渠道,保持与投资者良好的沟通,合规、客观、专业地向投资者传递公司的信息;另一方面,积极组织券商分析师、国内公募和私募投资机构的线上及线下调研,并应邀参加多家大型证券公司举办的线上/线下投资者策略会;与 QFII 的交流日益深入,促进其对公司的价值认同。



1.3 智慧亚士

围绕“以客户为中心，打造一流供应链”目标，通过不断提升公司信息化和智能制造水平，实现高效运营、有序管理和客户满意度提高。

智能制造

围绕“以客户为中心，打造一流供应链”的发展方向，公司积极探索现代化制造方式，从挖掘客户需求到生产交付，全过程实现信息化管理与核算，以此拉近制造与市场距离；公司积极推动工业自动化、关键工序智能化、关键岗位机器人替代，提升生产运营效率、缩短生产周期、降低不良品率、提升制造水平，积极推进信息化与自动化两化融合，打造时代企业智能制造。

公司的滁州综合性智能制造基地是公司乃至全行业最大、最综合、最先进的制造基地之一。

CRM 系统(客户管理系统)

亚士创能滁州综合性智能制造基地



数字亚士

亚士紧跟数字经济新时代的步伐，从供应商管理、客户 / 渠道管理、合同管理、订单管理、消费者全域营销、数据智能等方面落地数字化转型，实现业务在线、数据在线、组织在线，以挖掘后家居时代的服务需求，打通上下游供应链生态圈，实现业务全链路数字化。

2020年9月28日，亚士与阿里云达成数字化转型战略合作，依托阿里云在云计算、数据技术、人工智能等领域的领先优势，探索数字化转型新模式。将构建属于亚士的业务中台、数字工厂和数据中台，通过全业务线上化和流程优化，实现业务打通和数据留存，提高业务协同效率和质量，使公司经营管理和决策能力更上一层楼，打造一个符合新时代发展要求的数字亚士，并为赋能行业数字化奠定基础。



1.4 募投项目建设

项目一 安徽石饰面柔性贴片制造基地建设

石饰面柔性贴片（又名“亚士柔性花岗岩”，简称 CPST）是高分子聚合物与无机非金属骨料合成的建筑饰面片材的简称，是一种极具革命性、创造性的外墙装饰材料，可替代目前主流的外墙刚性装饰材料，具丰富的石材颜色、逼真的纹理效果，表现力强，施工简单周期短，是对传统外墙装饰材料的升级换代产品。

公司已在安徽省全椒经济开发区投资建设石饰面柔性贴片制造基地，截至 2020 年 12 月 31 日，共使用募集资金 2,500 万元。项目已于 2019 年 6 月开始设备调试及试生产，该产品属于创新产品，目前生产线已建成投产，具备规模化生产能力。

项目三 西南综合生产制造基地项目

本项目位于重庆市长寿经济技术开发区，项目总面积约 522 亩，其中一期供地约 428 亩，二期预留用地约 94 亩。建设主要内容包括功能型环保建筑涂料、保温装饰板、改性保温板、砂浆腻子、防水卷材、防水涂料等。

项目已于 2020 年开工建设，计划总投资 200,000 万元，西南综合生产制造基地项目预计 2021 年 7 月试生产，预计 2022 年达到设计产能。

项目二 新疆建筑节能保温与装饰材料制造基地建设项目

本项目位于乌鲁木齐高新技术产业开发区，项目建设用地面积 79,612.73 平方米，约合 119.42 亩，项目内容包括石饰面柔性贴片、保温装饰板、建筑节能保温新材料、水性环保涂料、腻子、砂浆等。

本项目已于 2018 年开工建设，计划总投资 30,000 万元，截至 2020 年 12 月 31 日，共使用募集资金 11,000 万元。项目已于 2020 年 7 月达到预定可使用状态。

项目四 家装漆新零售及渠道建设与服务项目

随着房地产精装修占比的不断提高、家装重涂及后家居时代的到来，公司将加强在新零售格局下的 2C 业务及相应渠道能力、服务能力建设和提升，以打造公司在家装漆方面新的增长点和竞争力。

项目已于 2019 年启动，包括互联网平台建设及信息化、渠道开发、品牌建设及推广等，计划总投资 3,500 万元。截至 2020 年 12 月 31 日，已投入募集资金 1,359.69 万元。项目已于 2019 年 12 月上线试运营，是传统涂料零售的模式创新，目前尚处于推广初期。

1.5 规模化先进产能布局

公司持续进行规模化先进产能布局,2020 年度,除上述募集资金投资项目外,公司在建的重点项目如下:

项目一 亚士创能科技(滁州)防水材料制造基地

为优化公司产品结构、拓展业务范围,满足公司在建材领域多元化布局的需要,打造业务协同优势,公司计划在安徽省滁州市全椒县投资建设亚士创能科技(滁州)防水材料制造基地。

项目预计总投资 4 亿元,主要建设内容为沥青基防水卷材、高分子防水卷材及沥青类防水涂料,项目已于 2020 年 8 月 18 日正式开工建设。

项目三 亚士创能华南总部和综合制造基地项目

为满足公司华南区域市场的战略布局需要,公司计划在广州市花都区投资建设亚士创能华南总部和综合制造基地项目。

项目预计总投资约 18 亿元。建设主要包括:以亚士创能全业务板块为支撑,综合建设绿色建筑建材产品生产线,形成绿色环保的建筑建材产品标杆园区,以及华南总部大楼,吸引众多上下游及相关产业聚集,产生绿色建筑建材产业的集聚效应,包括功能型环保建筑涂料、砂浆腻子、SBS 防水卷材、高分子防水卷材、防水涂料等。项目已完成建设前期手续。

项目五 亚士创能科技(南阳)功能型环保建筑涂料及原料制造基地项目

为提升市场竞争力,有效降低原料成本,公司计划建设亚士创能科技(南阳)功能型环保建筑涂料及原料制造基地项目。

本项目预算总投资 1.5 亿元,主要建设内容包括年产能 6.5 万吨功能型环保建筑涂料及砂浆腻子、重钙粉等原料制造。

项目二 亚士创能科技(滁州)新型涂料制造基地

为优化公司产品结构、拓展业务范围,扩大市场份额,满足公司在建材领域多元化布局的需要,打造业务协同优势,公司计划在安徽省滁州市全椒县投资建设亚士创能科技(滁州)新型涂料制造基地项目。

项目预计总投资 4 亿元,主要建设内容为溶剂型涂料、聚氨酯防水涂料及其他配套材料。目前项目在进行前期规划。

项目四 亚士创能科技(华北)建筑节能保温与装饰材料综合性生产基地和区域总部

为满足公司华北区域市场的战略布局需要,公司计划在河北石家庄投资建设亚士创能科技(华北)建筑节能保温与装饰材料综合性生产基地和区域总部。

项目预算总投资 12 亿元,其中综合性制造基地项目投资 8 亿元,主要建设内容包括仿石饰面柔性贴片(CPST)、保温装饰板、建筑保温材料、功能性水性建筑涂料等;华北区域总部项目投资 4 亿元,建设区域总部大楼、科技研发中心、重点实验室等。项目已完成建设前期手续。

(二) 客户责任

主要方向	主要工作
积极践行“以客户为中心”核心价值观	<ul style="list-style-type: none"> ● CRM 系统为全国范围内的客户提供售前、售中、售后全方位服务 ● 不断完善销售政策、赊销支持、小样服务、订单交期、产品质量、投诉处理、客户接待、前后台协同等,竭诚为客户提供满意服务 ● 在多年服务期间,亚士以高品质产品和优质服务,先后荣获“恒大集团优秀供应商”、“万科地产 A 级供应商”、“中南地产最佳品质奖”、“富力地产最佳合作伙伴”、“宝龙地产优秀合作伙伴”等多项荣誉。
积极践行以市场为导向的自主创新	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善的知识产权管理体系 ● 设有新材料研究所、产品技术研发中心等科研机构,加强产学研合作;公司是上海市首批“院士专家企业工作站”,致力于研究开发涂料和节能新材料等领域的新产品、新技术和新工艺;公司聘请了中国工程院院士为首席科学家,顾问公司重大科研规划、科研资源整合、关键技术公关、科研成果评定 ● 领导中国功能型建筑涂料发展潮流,并相继发明保温装饰板、真金防火保温板等绿色建材产品 ● 截至 2020 年末,公司有效专利共 127 件,其中发明专利 48 件,实用新型专利 59 件,外观设计专利 20 件。报告期内,公司在申报专利 28 项,包括 20 项发明专利和 8 项实用新型专利。
注重质量管理体系建设,持续改善提升	<ul style="list-style-type: none"> ● 全面质量管理的理念,“质量‘零缺陷’”的管理目标 ● 制定并不断完善《采购控制程序》、《生产过程控制程序》、《产品监视和测量程序》等质量管理文件 ● ISO9001 质量管理体系
积极应对客户投诉	<ul style="list-style-type: none"> ● 不断完善客户投诉的处理规范和机制,更快更好地解决问题,找出问题根源 ● 一旦发生质量投诉,落地业务员第一时间从“项目、客户、产品、批次、施工、现象”六个维度进行现场勘察,并与应用技术团队分析原因、确定解决方案;生产运营管理中心启动纠预程序,对质量问题进行追踪和根源分析,制定纠预措施,避免出现同类问题
客户信息保护	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定并严格执行《保密工作管理办法》,明确保密事项、保密等级、涉密管理规定、失密责任认定以及处罚规定 ● 强化员工的信息保密意识教育,签署《保密协议》,保护机密数据
客户关系与客户满意度	<ul style="list-style-type: none"> ● 注重并不断加强与客户的沟通和交流,收集反馈意见以提供更好的产品和服务 ● 通过健全的营销网络收集客户需求资料,建立完善的市场信息数据和顾客信息数据库,有针对性地采用市场营销活动和服务活动提升客户的满意度 ● 每年开展顾客满意度调查活动,根据客户反馈信息来进行客户满意度分析,及时的调查分析和纠预以持续改进产品和服务质量
融合制造与服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 注重并不断加强与客户的沟通和交流,收集反馈意见以提供更好的产品和服务 ● 公司自 2019 年以来发力的新零售业务将通过城市合伙人、创新创业大学等实施路径,为消费者提供便捷的本地化服务。公司将以发力新零售为契机,构建制造与服务融合

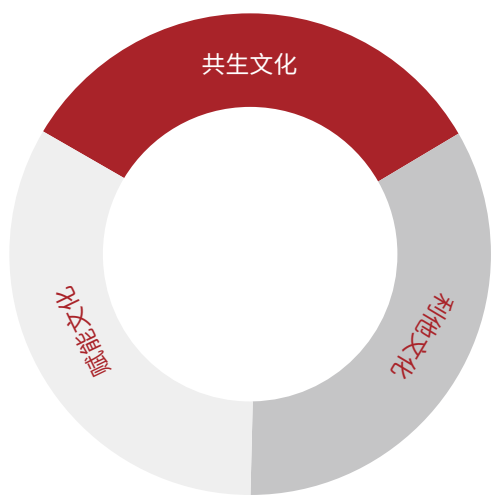
上海市首批院士专家企业工作站

The first batch of academician and expert enterprise workstations in Shanghai



(三) 伙伴责任

公司始终坚持“以客户为中心，不断满足客户需求，为客户持续创造价值”等核心理念。“青春亚士新时代，共创共享生态圈”战略蓝图在既有的核心理念基础上植入新时代因子，要求全公司突出倡导和践行共生文化、赋能文化和利他文化：



■ 我们及我们的供应商、厂家、经销商、施工商等合作伙伴相互依存，成为命运共同体

■ 每一个成员不但要有价值创造能力，而且还要具有让别人更有价值的赋能能力
亚士与合作伙伴是有机制和模式保障的伙伴关系

■ 在当今时代，成大事者必先利他。“以客户为中心”的核心价值观就是，只有为客户创造了价值，企业才能实现自我价值，只有为客户持续创造价值，企业才能持续实现自我价值

3.1 与供应商合作共赢

公司重视和关切合作伙伴的利益和期望，通过建立《供应商选择和评价控制程序》，保障利益各方的权益，并通过责任监督，达到长期合作共赢的目的。公司积极倡导与合作伙伴共同成长的发展理念，努力构建相互尊重、诚实守信、双方共赢的战略合作伙伴关系，坚持优选、扶持等措施培育战略合作伙伴，建成共担风险、共享利益的供应链。

公司在创立初期就提出了“善待供应商”“默认付款制”等理念和机制，实行阳光交易、廉洁自律机制。

公司通过召开供应商年会、高层互访、供应商现场审核和各种分析会、研讨会等形式，实现公司企业文化渗透、发展战略和业务信息交流与沟通，提高协同效率，保证公司应对市场变化的快速反应能力。

3.2 与客户共生、共创、共享

经过多年的发展，公司与一大批优秀的国内建筑装饰装修企业、涂装工程施工企业等客户建立了密切的合作伙伴关系。公司与客户共同对接优质项目，实现资源互补；在资金授信上给予支持，帮助客户拓宽融资渠道；通过高层互访、顾客质量评价和各种分析会、研讨会进行面对面交流沟通；为客户开展销售、施工方面的技术专业培训和品牌、经营、人员、资金运作等管理培训；协助客户在当地树立起良好的服务质量口碑。在新时代大背景下，公司倡导用户思维，以市场为导向，公司在实现与合作伙伴共生、共创、共享的道路上不断探索。

此外，公司自 2018 年起组织合作伙伴成立亚士 S100 私董会，致力于行业及跨行业知识分享、学习交流、思想碰撞，亚士 S100 私董会已成为行业思想与信息的分享会、生态圈，影响力不断提升。



三、社会绩效

(一)持续加强党建,强基固魂

公司高度重视党建工作。自建立党支部以来,持续加强政治学习,积极探索先进企业文化、建设学习型党组织,发挥党组织凝心聚力和服务社会的功能。

公司现有亚士漆(上海)有限公司党支部(以下简称“亚士党支部”)、亚士创能科技(滁州)有限公司党支部(以下简称“滁州公司党支部”)、亚士创能科技(西安)有限公司(以下简称“西安公司党支部”)三个党支部及多个党小组,并于2020年成立党建工作领导小组以进一步加强和改进党建工作。党建工作领导小组陆续发布了《“漆”彩亚士、奋发“涂”强党建系统工程实施方案》、《加强纪律检查工作的实施办法》,全面助推建设经济强、党建强的优质“两强”企业。

2020年,公司获得香花桥街道“两新”组织优胜党组织;公司的“‘漆’彩亚士、奋发‘涂’强党建系统工程”,打造了青浦区级的党建特色品牌,成功创建了青浦区重点民营企业党建直接联系点;公司各党支部针对生产经营重点难点,组织实施“共产党员争先创优项目”;评选优秀党员、推荐员工参与香花桥街道“香花桥最美职工”评选;滁州公司党支部与滁州市全椒县生态环境分局党支部结对共建,创新党组织工作方式,提升党建水平,切实提高党组织引领改革创新发展的能力,为公司打赢“有质量的高速增长战役”提供政治保障。

公司的党建工作迈上新台阶,员工凝聚力、学习力、创造力得到很大提升,对推动企业可持续发展发挥了积极作用。



“漆”彩亚士、奋发“涂”
强党建系统工程

加强纪律检查文件

滁州公司党支部与滁州市全椒县生态环境分局党支部结对共建

(二) 守法合规经营



合规体系

完善的内部管理体系

在公司治理规则的指引下,制定各项内部规则制度,形成了完善的内部管理体系。

自上市以来,每年度对内部控制运行情况进行自我评价,并聘请会计师事务所进行内控审计。

本年度持续推进内控制度建设;持续优化内部审批流程,明确职责权限,提高审批效率。



监控执行

定期抽查

定期进行内控抽查,确认内控制度是否健全、控制程序是否合理以及执行是否有效。

编制内控测试底稿,重点关注关键风险点的设置和管理措施。

本年度未发现制度缺失和执行失控的流程。



合规培训

定期合规培训

审计监察部、法务合规部等定期对管理干部和员工开展合规培训。

通过对合规知识的学习培训,在公司进一步树立守法合规的理念,使合规操作深入人心、合规建设和业务发展相互促进的目标,自觉规避违规风险。



(三) 安全生产

安全生产管理体系	<p>持续推进 ISO14000 和 OHSAS18000 体系管理，同时制定了《EHS 管理手册》，对生产环境安全进行全方位的控制和管理</p> <p>安全环保部每年与集团各部门负责人签订《安全健康环境目标责任书》，明确在安全生产上的职责与义务，安全环保部将根据《安全环保绩效考核细则》对集团各部门安全环保进行考核，并根据《安全生产奖惩制度》，对相关部门进行奖励或惩处</p>
安全应急管理机制	<p>根据国家有关法律法规要求，公司对突发事件应急组织管理、应急事故处理、上报流程、应急预案管理制定有专门的规定，同时，各生产单位也编制并发布本单位的综合应急预案或者专项应急预案</p> <p>公司每年根据实际情况，开展应急预案的演练，以锻炼员工的应急手段并加强员工的自我保护意识</p>
安全教育培训	<p>依据《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，新进员工必须进行三级安全教育后才能上岗作业，厂级教育比例达到 100%。公司严格按照上述规定组织安全教育培训</p> <p>2020 年，公司持续开展新员工三级安全培训，全面提高员工主动安全意识和技能</p>



2020 年，在 5 月 29 日“亚士安全日”暨 2020 年安全生产月消防综合演练现场

(四) 员工责任

公司将员工视为公司生存与发展的宝贵资源和财富,致力于做到:

※为员工创造美好的工作和人文环境

※为员工搭建良好的成长平台,成为新时代员工的创新高地、创业领地、学习园地、成长平台、成功舞台

※成为现在和过去在亚士工作、学习过的员工引以为豪的里程碑

3.1 员工权益

● 雇佣与基本权益

公平公正的用人制度,杜绝就业歧视

按规定签订书面劳动合同

依法为员工缴纳社保、公积金

保障员工休假权利

● 职业健康安全

不断完善职工健康管理制度和操作

职业病危害岗位的人员进行岗前、岗中、离岗体检及个人劳防用品

公司员工每年组织一次体检

第三方评测机构的测评并据此改进

● 营造和谐氛围

公司注重营造“向上向阳向善”的精神面貌氛围,关心员工工作和生活中的点点滴滴,并及时予以帮助,让每一位员工都感受到家一般的温暖,不断提升员工满意度,增强企业凝聚力。如自 2015 年 2 月成立互助基金组织以来,公司利用互助基金共救助员工 24 名。

3.2 薪酬福利

公司的薪酬体系主要包括薪酬福利制度、绩效管理体系、长期激励方案(针对核心管理人员、核心技术/业务骨干等)。



(1)完善的薪酬福利制度



(2)合理的员工绩效管理体系

公司采用月度、季度及年度考核相结合的考核制度,这作为对员工培训、评优、晋升、调岗、福利及员工回报等的重要依据。

(3)长期激励

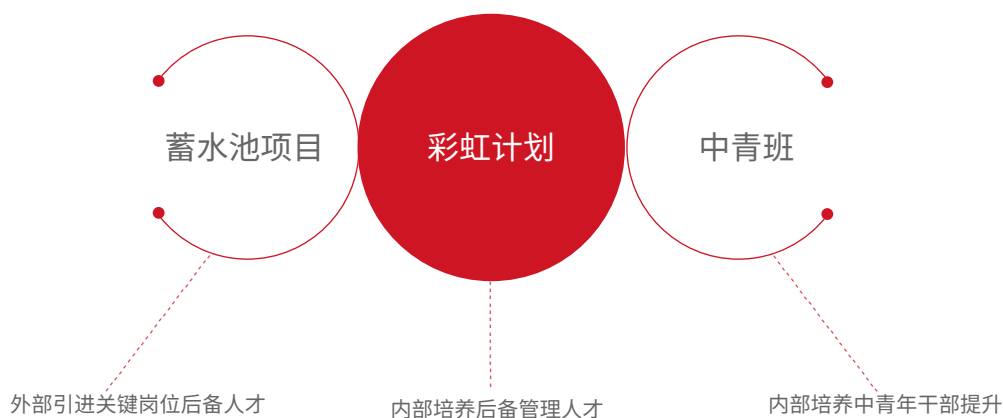
推出股权激励和员工持股计划,利用资本手段进一步建立科学有效的激励体系
第一期员工持股计划。目前第一期员工持股计划已获得标的股票
第一限制性股票激励计划。目前首次授予限制性股票已完成登记

3.4 员工发展

公司重视员工潜力的开发,坚持做好扎实的基础工作,走标准化管理和人才育成之路,努力创建学习型组织,充分调动和发挥员工的潜能,促进企业与员工共同发展。

根据业务发展需要和岗位履职要求,公司建立了全面的人才培养和晋升体系,制定了详尽的员工教育培训和学习发展计划、培训管理制度以及人才育成的激励与约束办法等制度体系,为员工的持续成长和素质提升创造了良好的环境。

此外,针对不同人员规划不同培养方向,公司持续开展“蓄水池”人才项目、“彩虹计划”、中青班开展后备人才培养。



“蓄水池”项目是公司从外部引进人才培养的战略举措,培养方向主要为公司各部门关键岗位的高素质后备人才,甄选高学历高素质的潜力人才加入公司,并形成一套适合亚士人才学习和成长的培养模式。

“彩虹计划”项目是在内部盘活人才,发现和培养人才的又一项战略举措。自2014年起正式展开至今,已选拔出数百名后备管理人才,并针对每位后备培养对象量身定制培养计划,后续陆续进入知名高等学府接受系统学习。

中青年干部学习班(简称“中青班”)是提升公司重要干部和关键人才的关键举措。通过学习,进一步加强中青年干部对公司文化体系的理解,拓展视野、提升全局观和综合能力。



“蓄水池”计划



“彩虹计划”训练营



中青班集体学习



3.5 企业文化活动

公司提倡工作与生活的平衡，多措并举保障员工的身心健康，在注重改善工作环境和配备相关设备、设施、防护用品的同时，通过组织形式多样的文体活动，活动形式包含节日文化类、体育类、亲子类等，努力为员工营造轻松和谐的工作生活环境，让员工在工作之余放松身心，平衡工作与日常生活。



22 周年庆暨第 15 届文化节



开跑·亚士速度

除此之外，公司对员工的关爱还体现在：面对疫情，在整个社会裁员减薪的大潮中，公司不裁员、不减薪，给半数以上员工大幅加薪，正如公司在 2008 年经济危机中不裁员、不减薪的做法一样，给员工带去了一份特别的温暖和安慰。

(五) 社会公益

作为积极承担社会责任的企业公民，公司主动利用资源优势，为社会各方创造价值，以极大的热情投身社会公益事业，在取得良好经营成效的同时，持续回馈社会，推进道德建设，传递爱心的力量，为建设充满生机和活力的社会贡献出自己的力量。2020年，我们在社会公益方面的主要工作：

为抗疫贡献力量

快速决策、快速行动，捐赠现金 200 万元用于防疫物资采购和疫情防控一线医务人员慰问嘉奖，以实际行动支持防疫并呼吁全社会团结抗疫

第一时间响应北京小汤山医院修缮工程的启动，迅速克服各种困难，在最短的时间内，将援建物资送抵北京小汤山工程现场

助力教育事业

公司持续关注教育事业，助力乡村教育振兴，在捐资助教、人才培养等教育事业上身体力行。除已发起设立中国涂料大学涂装学院之外，公司陆续向丽江石湾小学捐赠学习用品、修缮校舍、设置助学金以改善其学习环境；向广州花都七星小学捐款 100 万元用以助力其高质量发展。

新建制度助推捐赠行为规范化

为进一步规范对外捐赠行为，公司制订捐赠管理相关制度，对捐赠用途、捐赠资产、审批权限等方面加以明确，以便更好地履行社会责任。



援建北京小汤山



向广州花都七星小学捐款

四、环境绩效

建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。“十四五”规划指出：坚持绿水青山就是金山银山理念，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界。深入实施可持续发展战略，完善生态文明领域统筹协调机制，构建生态文明体系，促进经济社会发展全面绿色转型，建设人与自然和谐共生的现代化。

公司以“让人与自然和谐发展”为使命，以“爱护环境，珍惜生命；节能降耗，促进发展”为环保工作方针，在致力于绿色建材产品的研发、生产和应用，促进企业“有质量地高速增长”的同时，高度重视绿色发展，让绿色发展理念重塑发展方式。

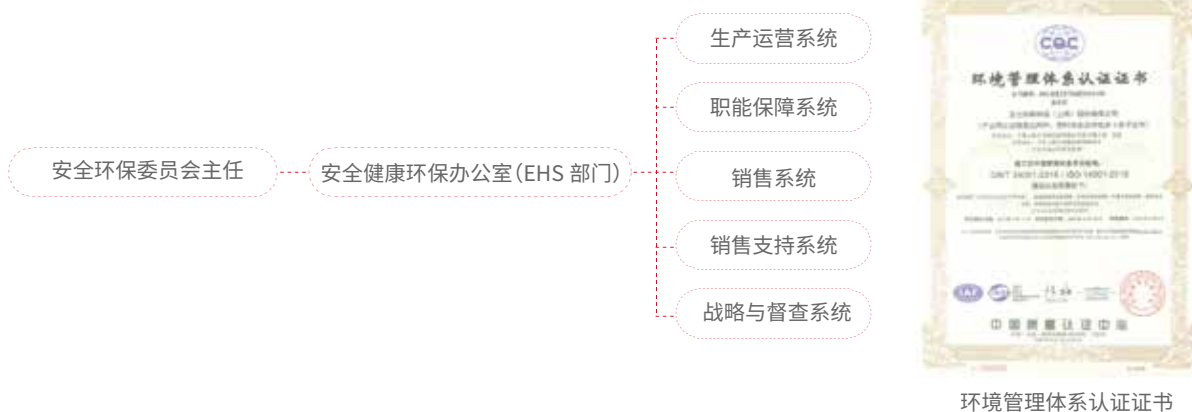
2020年，公司的子公司亚士漆(上海)有限公司被认定为上海市第一批绿色工厂示范单位，并获得国家工业和信息化部颁发的“绿色工厂制造单位”荣誉称号。公司的环境管理体系运行至今，零环境污染事件，当地环保、安全、卫生、消防部门零处罚，凸显出公司在绿色制造体系建设方面的所做的努力。

(一)环境管理

4.1 环境管理体系构成

主要类别	主要工作
环境管理组织架构	设有安全环保委员会，由生产管理中心总经理担任安全环保委员会主任，下设 EHS 部门，直接负责公司环保管理工作、培训工作、宣导工作、各项环保监测工作等环境管理体系工作的运行
环境管理制度	制定环境管理相关制度以保障环境保护工作
环境管理体系	全面推行 ISO14001 环境管理体系，深入推行绿色采购、绿色生产，实施全过程环境风险管理，提高资源利用率，避免或减少环境破坏

环境管理组织架构



绿色采购

建立了一套完整的绿色采购制度,从品质、安全、环保等各方面对供应商实施全面考评。同时,针对合格供应商仍以年度定期评价的方式进行评估,对筛查结果不合格的供应商不予采用。

绿色生产

制定完善的污染物管理程序,严格监管污染物的排放,主要控制措施如下:

污染物类型	主要控制措施
噪声	<ul style="list-style-type: none">合理布局,并采取避震、减震和隔音措施;配发耳塞等防护用具2020年:加装消音器,对车间噪声有一定改善;对噪音大的设备进行隔音措施,把产生噪声的空压机安装在单独隔离室内
废水	<ul style="list-style-type: none">引进污水处理设施;严格遵循废水处理程序并对设备日常检查和维护2020年:安装废水在线监测系统,定期检测
废气	<ul style="list-style-type: none">优先使用清洁原料和工艺;经处理达标后高空排放;佩戴防护用具2020年:定期对废气设备停机保养;改变车间包装模式,减少粉料扬尘
废物	<ul style="list-style-type: none">按要求分类存放和收集;请有处理资质的公司进行后续处理2020年:与持许可证的环保单位签订处理协议,合规处置危险废物,定期通报部门减排和考核

4.2 环境应急

※《环境风险应急预案》用以规范和强化应对突发环境事故的应急处置,基本上覆盖率公司生产及辅助活动中的各类事故

※每年实施环境事故应急演练,提高员工防范环境污染的意识,强化员工处理环境污染事故的能力。

4.3 环保培训与宣教

为有效开展环保工作,帮助员工树立环保理念,提升员工的环保意识,公司定期开展环保知识培训,组织环保相关的宣教活动。



环境应急事故演练



环保培训

4.4 相关法律执行情况

最近三年来,公司无重大环境污染事故及环境违法行为。

公司每年对废气排放标准、废水及污水排放标准、厂界噪声排放等进行委托监测。2020 年度,公司及其下属各公司提供的监测报告及其测试内容如下表所示。

企业名称	监测报告	废水	废气	厂界无组织废气	厂界噪声
上海工厂	JLT-WT-2011-024	√	-	-	-
上海工厂	JLT-WT-2011-025	-	√	√	-
上海工厂	JLT-WT-2011-026	-	-	-	√
新疆工厂	GH-WT-2020-0665	√	√	√	√
西安工厂	陕晟气监字(2020)第 10012 号	-	-	√	-
西安工厂	陕晟综合噪声监字(2020)第 06048 号	-	-	-	√
西安工厂	陕晟水检字(2020)第 07009 号	√	√	-	-
西安工厂	陕晟综合气监字(2020)第 09032 号	-	-	-	-
滁州工厂	基越检字 第 AH2011135 号	√	√	√	-
滁州工厂	基越检字 第 AH2011134 号	-	-	-	√

4.5 环境目标

2020 年,公司环境、职业健康安全目标及 KPI 达成情况:

2020KPI	考核标准	完成情况
实现零污染 零灾害,为 员工提供安 全健康舒适 的生产和工 作环境	全年实现零火灾	1 起发火冒烟事故
	全年员工重大伤亡事故为零	100% 完成
	职业病和职业病危害事故为零	100% 完成
	全年废水、废气、固体废弃物零污染(达标排放)	达标排放
	全年无社会重大安全健康环境投诉	100% 完成
	全年无重大公共安全事故	100% 完成
	紧急应变指挥零失误	100% 完成
	员工轻度工伤次数累计小于员工期间平均人数的 0.4%	本年度工轻度工伤率为 0.12%。完成
	员工主要责任交通事故次数累计小于员工期间平均人数的 0.3%	本年度有责交通事故率 0。
	环境健康安全体系推进计划和维护达成率 100%	100% 完成,修改完善
部门负责人与部门主管、班组长、员工安全生产责任书签订率 100%	100% 完成	

(二)资源能源管理

公司高度重视节能降耗管理，制定了《资源能源管理程序》、《能源消耗定额管理制度》、《节能减排奖惩制度》等管理制度，从制度上对能源管理作出明确。

以“增加全体员工环保意识，提高能源利用效率、减少固体废弃物排放，保护环境为核心”为指导思想，每年召开节能减排会议，确定节能减排实施方案，设立节能减排工作小组，确保有效使用各种资源。公司持续深入推进绿色生产和能效提升，努力打造节能、低碳、绿色工厂。

公司充分利用 OA、LED 屏幕、公告栏、微信公众号等传媒资源，大力宣传环保知识，潜移默化地增强员工的环保节能意识，促使员工合理利用资源，自觉节约资源，保护环境。此外，设立节能减排奖励基金，对节能减排工作中有显著成绩的部门和个人给予表彰和奖励。



亚士节约日宣传海报



能源管理体系认证证书

(1) 节水：在行政办公、生活区域张贴了节约用水标志，将用水设施的检查和维修纳入日常管理范围，以防出现因设备故障导致水资源浪费的情况；有关部门不断组织开发、推广、应用节水新技术、新工艺、新设备、新材料，从源头上节约用水。

(2) 节电：积极倡导“低碳环保，绿色办公”理念，不断提高全体员工在日常办公中的节电意识，设置巡逻人员，保证无人区域的电器及时关闭；相关部门也不断考虑使用节电装置、设备，对用电量进行源头控制。

公司将一如既往地把绿色发展的理念贯穿于公司的产品开发、生产和经营的全过程中，用环保原材料代替非环境友好型原材料，用环保水性涂料代替高污染油性涂料、用一体化成品板替代现场涂料喷涂施工等等，做好环保产品；用先进的生产工艺和高效的智能装备，循环利用资源，从源头控制，确保绿色生产。加大环境治理设备设施的投入力度，深化环保治理设备设施的运行管理，确保生产在产品生产过程中竭力减少或消除废弃物的产生，致力于清洁生产。

我们承诺将持续开发有助于环境保护和资源节约的产品及工艺；承诺严格遵循国家和地方环保法律法规要求，积极推进节能减排，绿色生产，走可持续发展的绿色发展道路。

五、报告后记

2020年,我国和世界都经历着新冠疫情的严峻考验,公司也度过了不平凡的一年。虽然如此,公司在投资者权益保护、员工权益保护、社会公益、安全生产、环境保护等方面仍积极履行了作为公众公司的社会责任,也实现了与社会、环境及相关利益群体的协调发展。

2021年是国家“十四五”开局之年,当今世界正经历百年未有之大变局,我国发展仍处于重要战略机遇期,但同时我们仍需重视国际国内复杂的宏观环境和行业竞争格局。公司所处的行业正处在快速发展阶段,并伴随着激烈的市场竞争,但我们认为最终竞争的核心仍然在产品和服务上,这也是公司一方面重视科研投入持续进行产品创新并推出高效能产品,另一方面通过发力新零售,构建制造与服务融合的重要原因。

展望2021,面对机遇及挑战,亚士将继续以“与新时代同频共振,服务美好生活”的企业使命为驱动,在涵盖股东、员工、客户、合作伙伴等各利益相关方的生态圈中持续健康发展,打造高效、低碳的绿色企业,打造新时代的数字亚士。



与新时代共频共振
服务美好生活



股票代码
603378



亚士漆
ASIA PAINT

亚士创能科技(上海)股份有限公司 亚士漆(上海)有限公司

上海市青浦工业园区新涛路 28 号 / 邮编 : 201707/ 电话 :021-59705888/ 传真 :021-59705808 / <http://www.cuanon.com> <http://www.asia-paint.com>

- 国家高新技术企业 ■ 上海市创新型企业 ■ 上海市名牌产品 ■ 上海市著名商标 ■ 国家火炬计划项目 ■ 保障房精品工程首选品牌 ■ 500 强地产公司首选品牌
- 上海市外商投资先进技术企业 ■ 上海制造业企业 100 强 ■ 通过职业健康安全管理体系 (OHSAS18001) 认证 ■ 通过 ISO14001 国际环境管理体系认证
- 通过 ISO9001 国际质量管理体系认证 ■ 中国建设建筑科技创新优势企业 ■ 中国最受用户欢迎的十强建筑涂料品牌